



Rapport 2025



Assemblée générale du 27 mars 2026

TABLE DES MATIÈRES

TABLE DES MATIÈRES.....	2
1. RAPPORT MORAL 2025	3
2. RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025	6
2.1. LES ADHÉRENTS ET ADHÉRENTES	6
2.2. LES BÉNÉVOLES	7
2.3. L'ÉPICERIE	8
2.3.1. Les paniers de fruits et légumes :	8
2.3.2. Nos fournisseurs	9
2.3.3. Les Collectes et les dons	11
2.4. LA CANTINE.....	11
2.5. LES PETITS DÉJEUNERS À L'ÉCOLE	12
2.6. LES ANIMATIONS.....	13
2.6.1. Le rôle de la chargée d'animation	13
2.6.2. Animations et évènements.....	13
2.6.3. Calendrier des animations 2025	15
2.7. LES NOUVEAUTÉS DE 2026	16
2.7.1. Les 70 ans de Laënnec :	16
2.7.2. Nouvelle permanence en partenariat avec ALLIES :	16
2.7.3. Planification des nouvelles animations :	16
2.8. LES PROJECTIONS 2026.....	16
3. L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL	17
3.1. LE PROFIL DES COOPÉRATEURS SOCIAUX :	17
3.2. LA SITUATION FAMILIALE.....	18
3.3. LES PROJETS	18
3.4. ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES FAMILLES.....	19
3.5. LES PRESCRIPTEURS.....	19
3.6. PARTENAIRES : LIENS, RENCONTRES... ..	20
3.7. NOUVEAUTÉS 2025	20
3.8. PERSPECTIVES 2026.....	20
4. RAPPORT FINANCIER 2025	21
4.1. ANALYSE DU RÉSULTAT 2025	21
4.1.1. Activité de l'épicerie	21
4.1.2. Évolution des recettes	21
4.1.3. Évolution des dépenses	22
4.1.4. Résultat de l'exercice	23
4.1.5. Évolution depuis l'ouverture des dépenses et des recettes	24
4.1.6. Bilan 2025	24
4.1.7. Compte de résultat 2025 simplifié	25
4.2. PERSPECTIVES 2026.....	26
4.3. BUDGET 2026.....	26
4.3.1. Hypothèses 2026.....	26
4.3.2. Budget 2026.....	27
4.4. NOS SOUTIENS FINANCIERS POUR 2025	28
4.4.1. Nos mécènes :	28
4.4.2. Nos soutiens publics :	28

1. RAPPORT MORAL 2025

Et voilà, encore une année de passé, la 7^{ème} d'*Épi c'est bon* ! L'occasion pour nous de retracer les événements de l'année écoulée, les faits marquants et pourquoi pas questionner nos statuts associatifs, pour voir si nous sommes toujours dans la lignée de ce que nous avons construit, un beau défi pour aborder les années à venir.

2025 fut marquée par l'aménagement du nouveau local, qui a permis de réaliser des cantines dans des locaux plus appropriés, de proposer un panel d'animations plus riches et de permettre à Léa, puis Mélina ainsi que Tania d'avoir de beaux bureaux !

Nous avons toujours la chance d'accueillir de nouvelles personnes tant au sein des bénévoles que dans notre équipe de salariées. Ainsi, nous avons souhaité une bonne continuation à Ophélie, avant d'accueillir **Mélissa** au mois de mars 2025, en qualité d'assistante sociale, qui nous a fait l'honneur d'obtenir l'équivalence de son diplôme d'État en France. Sa présence, son écoute et sa bienveillance au sein de l'épicerie a déjà un impact sur l'accueil de coopérateurs sociaux, qui sont aujourd'hui de plus en plus nombreux à pousser la porte. Bienvenue et félicitations !

Léa puis Mélina, toutes 2 chargées d'animation et de communication en alternance, ont impulsé une réelle dynamique dans la proposition de divers ateliers, d'organisation d'événements tels que le Miam Festival et le Grand Banquet, et l'animation du jardin. Accompagnées par Tania, Manon, bénévole et Cathy, bénévole-membre du CA, elles ont réalisé un travail titanesque pour proposer depuis peu un tout nouveau site internet (<https://www.epicestbon.fr>). Ainsi, avec les flyers réalisés en début d'année, nous voilà dotés de très beaux outils de communication pour continuer à faire rayonner nos activités tant côté épicerie, que côté animations, social ou encore sur la proposition de paniers ou nos offres spécifiques pour accueillir seniors et étudiants.

Les membres du CA, organisés aujourd'hui en pôles (bricolages, RH, financements...), ont plaisir à accompagner cette équipe. Ils font preuve d'une implication sans égale et sont une grande ressource. À ce titre je souhaite les remercier infiniment.

Toute cette dynamique ne pourrait voir le jour sans l'appui indéfectible de **Tania** qui a à cœur, tous les jours, de soutenir ses équipes tant bénévoles que salariées et d'être au cœur des projets qu'ils soient locaux ou territoriaux. À l'écoute des adhérents, c'est elle aussi qui propose de nouveaux produits, jongle avec les enveloppes financières et les livraisons et répond à toutes les sollicitations, même les plus folles. Elle défend notre modèle, ainsi que la question de la justice alimentaire auprès de nos partenaires avec conviction depuis le début. **MERCI !**

Fort de ses qualités humaines, de son ancrage dans le quartier, *Épi c'est bon !* est devenu un partenaire essentiel sur le territoire pour promouvoir l'accès à une alimentation de qualité pour tous et toutes (AMAP, petits déjeuners dans les écoles de quartier, expérimentation de la Caisse de l'alimentation...) ainsi que pour la création de lien social.

Plus qu'un commerce de proximité, plus qu'un espace de solidarité, ne serions-nous pas devenus aujourd'hui un tiers lieu¹ ? réponse au prochain épisode...

Hélène MABILE, cofondatrice et présidente

¹ *Les tiers-lieux sont des espaces hybrides et flexibles, situés entre le domicile et le lieu de travail, qui favorisent la rencontre, le partage et l'initiative collective. Ils accueillent divers usages, comme le coworking, les fablabs, les cafés associatifs, les jardins partagés ou encore les micro-folies. Ces lieux stimulent les liens sociaux, encouragent la créativité et permettent de s'impliquer dans des projets ou des associations.*

En jouant un rôle clé dans la dynamisation des territoires, les tiers-lieux soutiennent l'économie locale, l'accès à la culture et l'éducation informelle à travers des formations, des ateliers ou des événements. Leurs thématiques sont multiples et souvent mêlées, allant de l'économie circulaire et l'inclusion numérique à la restauration locale, l'emploi, l'accès aux droits et les circuits courts.

(Extrait du site <https://anct.gouv.fr/programmes-dispositifs/tiers-lieux>)



374 adhérents au 31/12/2025 (283 en 2024)

72 familles soutenues (63 en 2024)

37 animations sur l'année (hors cantines)

24 producteurs et productrices

365 paniers vendus (411 paniers en 2024)

40 références de produits vendus en VRAC

470 références de produits pour tous

2,3 tonnes de produits issus des collectes

2. RAPPORT D'ACTIVITÉS 2025

2.1. LES ADHÉRENTS ET ADHÉRENTES

Tous les clients et clientes de l'épicerie doivent avant tout s'acquitter d'une adhésion fixée à prix libre avec un minimum de 1 €. En 2025, le montant total des adhésions et le don des particuliers s'élèvent à 3280 € un montant constant.

Nous comptabilisons au 31 décembre 2025 : **374 adhérents et adhérentes à jour de leurs adhésions** (283 en 2024) soit 32% de plus, ce qui s'explique notamment par l'augmentation de la file active de foyers annuels entre 2024 (286 foyers) et 2025 (392 foyers), mais aussi par les différents événements qui ont permis de capter de nouveaux adhérents.

Parmi eux :

- **187** habitent Lyon 8^{ème} dont (+30 personnes)
 - 22 clients de la caisse de l'alimentation
 - 57 habitants de la Cité Laënnec (locataires de Grand Lyon Habitat) (+21 personnes)
- **25** sont étudiants des résidences de la rue Guillaume Paradin sur un total de 59 étudiants recensés
- **40** habitent Bron et sont des clients réguliers.

L'offre étudiante : Offre permettant aux étudiants boursier (ou sous condition) d'accéder à une alimentation de qualité par le biais d'une réduction sur nos produits bio, locaux ou en circuit court à 50%. Elle a bénéficié à 95 personnes (71 en 2023 et 145 en 2024).

« Le concept de cette épicerie Solidaire est juste génial, étant étudiant boursier pour moi une alimentation de qualité reste importante et je ne pourrais me permettre de bien manger dans des épiceries lambda, mais grâce à celle-ci JE PEUX ! Concernant l'équipe, elle est très à l'écoute, toujours très accueillante !

Tous les produits sont de qualité et cela fait plaisir, nous pouvons le reconnaître au goût. »

Avis laissé par Anthony sur Google (juin 2025)

L'enveloppe de financement de l'État obtenu en 2023 étant épuisée, cette offre est désormais financée grâce au soutien de la Métropole et de mécènes privés.

L'offre seniors : Poursuite de l'offre senior, lancée en 2023, permettant aux personnes de plus de 62 ans d'avoir une réduction pour bénéficier des produits bio, locaux ou en circuit court de l'épicerie. Elle se décline en deux offres, 50% pour les bénéficiaires de l'Allocation de solidarité aux personnes âgées (ASPA) ou équivalent (accueil par l'assistante sociale), et 30% de réduction pour les autres seniors sur simple présentation de la carte d'identité.

- L'offre à 30% a bénéficié à 61 personnes, et a permis de compléter leur panier par quelques courses à *Épi c'est bon* !

- L'offre à 50% a bénéficié à 17 personnes (15 en 2024) et leur a permis de faire d'importantes économies et de réaliser quasi l'ensemble de leurs courses à l'épicerie.

L'offre est reconduite grâce à la participation financière de la Ville de Lyon et de la Métropole, dans le cadre des Pactes des Solidarités.

2.2. LES BÉNÉVOLES

Les heures de bénévolat à l'épicerie sont de **3188 heures** soit une hausse de +22,5% par rapport à 2024 (2520h), soit **1,76 ETP** (équivalent temps plein). Cela s'explique par une mobilisation plus forte des bénévoles suite à l'absence de volontaires en Service Civique à compter du 2nd semestre.

A cela s'ajoute les heures de bénévolat des membres du CA pour un nombre total de **3924 heures** de bénévolat (environ) contre 3203h en 2024. Les activités portées par les membres du CA représentent 1 personne supplémentaire en ETP.

Nous sommes fiers de constater une montée en compétence des bénévoles et de leur autonomisation dans les missions grâce à des procédures revues et améliorées.

Une équipe dense en cuisine sur le 1^{er} semestre et des animations avec une mobilisation forte de bénévoles (Grands banquets, Miam Festival, collecte) explique aussi cette augmentation. Des membres du Conseil d'Administration fortement mobilisés, lors de séminaires mais aussi lors de représentations publiques (mobilisation moins forte de la coordinatrice sur des temps en soirée et week-end).

Les bénévoles sont des piliers sans lesquels le lieu ne saurait fonctionner. Les différentes missions proposées sont :

- L'accueil des clients,
- La gestion de la caisse et aide-caisse,
- Le réapprovisionnement des rayons,
- La portage de course et livraison des clients,
- L'approvisionnement des petits déjeuners,
- La réception et la préparation des paniers de fruits et de légumes,
- La tournée pour récupérer les produits auprès des fournisseurs,
- Les repas pour la cantine,
- L'accompagnement des animations,
- La participation à des collectes,
- Le jardinage
- La trésorerie
- La représentation de l'association à des évènements
- La gestion des ressources Humaines...

Les profils des bénévoles sont très variés : jeunes, actifs, retraités, habitants du quartier, coopérateurs et coopératrices sociales, étudiants, colocataires du dispositif *Initiall* mené par Alliade Habitat. La Plateforme « *Je veux aider* » est un bon relais de visibilité de nos missions.

Nous avons accueilli 2 jeunes titulaires du *Pass Région* qui viennent donner des heures de bénévolat après les cours ou durant les vacances scolaires, qui en contrepartie bénéficient d'une aide au financement de leur permis de conduire entre 200 € et 500 € selon le nombre d'heures de bénévolat effectué. **Merci à Ryan et Illona !**

Les adhérents, adhérentes et les bénévoles ont été accompagnés par nos volontaires en Service Civique. Nous avons accueilli **Lysa et Adam** en 2025, qui sont partis fin juillet. Une demande de renouvellement de l'agrément est en cours d'étude par l'agence du Service Civique.

Nous travaillons en étroite collaboration avec les équipes de permanents et des bénévoles d'Épicentre (l'autre épicerie du 8^{ème} arrondissement). Les liens sont forts et facilitent grandement la logistique du quotidien tant sur le travail d'accompagnement social que sur les thématiques d'approvisionnement : commande et livraisons mutualisées, tournées des fournisseurs avec un seul véhicule, participation à des événements (collectes, forum, ...) et missions communes entre nos bénévoles.

2.3. L'ÉPICERIE

Pour rappel, au sein de l'épicerie, nous valorisons les produits provenant d'achats groupés et la **vente « en vrac »** ainsi que des produits issus de l'Agriculture Biologique et/ou **en circuit court** (moins de 150 km de Lyon). Nous proposons également à la vente, **des paniers de fruits et légumes de saison** (sans engagement sur la durée), afin de soutenir l'agriculture locale. Nos produits sont ouverts à tous et toutes et cela grâce à une **double tarification** : une tarification « sociale » pour les coopérateurs sociaux qui bénéficient d'un accompagnement par l'intervenante sociale et une tarification « solidaire » pour tous les autres clients.

2.3.1. Les paniers de fruits et légumes :

Trois formats de paniers : Petit à 11 € / Moyen à 15 € / Grand à 19 €, proposés à 2 € moins cher pour les coopérateurs sociaux.

Les produits sont issus de petites exploitations BIO ou en conversion BIO issue des Monts du Lyonnais essentiellement. Les maraîchers partenaires nous livrent une semaine chacun via la plateforme et l'association Croc'Éthic basée à Décines. Le prix du panier a été revalorisé cette année afin de permettre de rémunérer plus justement les producteurs.

Producteurs Croc'Éthic (12) :

- **Philippe CHAMBE** (Saint-Martin-en-Haut, 69), Légumes
- **Blaise FAYOLLE** (Saint-Martin-en-Haut, 69), Légumes
- **Didier MAS** (Chaussan, 69), Légumes
- **Daniel FILLON** (Chaussan, 69), Pommes et Poires et autres fruits
- **Damien PHILIBERT** (Saint-Antoine-l'Abbaye, 38), Noix BIO
- **Céline VUITTON** (Beauvène, 07), Châtaignes

- **Christian CLAIR** (Loriol-sur-Drôme, 26), Fruits
- **Cassie CHAMPELAY** (Anneyron, 26), Kiwis et raisins
- **Nicole PERRAUDIN** (Décines, 69), Champignons
- **La Ferme du Menhir** (Duerne, 69), yaourts
- **Ferme aux sources de la Coise** (Larajasse, 69), fromages de vache
- **La Colline Caprine** (Aveize, 69) fromages de chèvre

Nos paniers ont également été complétés grâce au GAEC de CRAPON, afin d'ajouter aux produits proposés d'autres fruits et légumes dans les transitions de saisons jusqu'en octobre. La maraichère ayant arrêté son activité sur Lyon 8^e.

Nombre de paniers vendus :

	Petit	Moyen	Grand	TOTAL
2024 (rappel)	188	104	119	411
2025	154	85	126	365

La recette des paniers était de 5308 € (en 2024) et de 4978 € (en 2025). L'impossibilité de pouvoir les acheter en ligne du fait du piratage du site internet, l'accroissement des lieux conventionnés par la Calim 8 auprès de maraichers de Lyon 8^e peuvent sans doute expliquer cette baisse de commande. Le travail de communication sur la proposition de paniers de fruits et légumes reste à améliorer.

2.3.2. Nos fournisseurs

Nous comptons une quarantaine de références de produits vendus en vrac pour les solidaires (œufs, pain, hygiène, épicerie salé et sucré) et environ 460 références produits pour tous.

L'épicerie capitalise sur ces partenariats solides pour les produits ouverts à tous et continue à s'ouvrir sur les produits à destination des coopérateurs sociaux grâce à des enveloppes financières spécifiques pour travailler avec des producteurs, notamment avec Territoires à Vivre qui a une proposition de fruits et légumes locaux et de saison toutes les 2 semaines. À noter que La Banque Alimentaire nous propose également une gamme de produits locaux et s'est entourée d'un partenariat fort avec les magasins La Vie Claire.

On peut en distinguer plusieurs types de fournisseurs :

Le réseau :

- Le **GESRA** (Groupement des Épiceries Auvergne Rhône Alpes) : 32 700 € d'achats dont 5 800 € de produits à destination de nos bénéficiaires ;

- **La Banque Alimentaire** : 13,660 tonnes de produits (dont 1,922 tonnes issue des collectes) et la plateforme Proxidon qui permet la mise en relation entre les commerces de proximité et des associations, service que nous utilisons depuis janvier 2020 et qui nous permet notamment de récupérer les produits des restaurants scolaires de proximité.

Banque Alimentaire						
2025	kg	prix	valorisation	Sec (0,20)	hors Alim (0,5)	frais et leg (0,25)
déc-25	1779	388,00 €	6 276 €	1400	53	326
nov-25	746	163,20 €	3 587 €	466		280
oct-25	798	175,50 €	3 940 €	480		318
sept-25	1491	353,10 €	6 115 €	1143	75	348
août-25	276	58,75 €	955 €	205		71
juil-25	1999	446,25 €	7 048 €	1580	102	317
juin-25	1012	226,70 €	4 237 €	606	16	390
mai-25	567	133,75 €	3 075 €	285	25	257
avr-25	751	167,80 €	3 377 €	479	16	256
mars-25	738	157,12 €	3 697 €	504	20	214
févr-25	694	145,49 €	3 508 €	541	23	130
janv-25	888	208,37 €	3 634 €	459	70	359
	11739	2 624,03 €	49 449 €	8148	400	3266

Les producteurs directs :

- **Croc'Ethic** et ses 12 producteurs et productrices, soit une valeur de 10 400 € de marchandises commandées ;
- **Les Pommières** pour les jus, purée de fruits, confiture, coulis, vinaigre, pate de fruits, ... : 5 406 € et 1 600 € de marchandises dédiées pour les coopérateurs sociaux dans le cadre de l'enveloppe CNES ;
- **La Miecyclette** pour le pain : 3 707 € comprenant ceux proposés dans le cadre des petits déjeuners ;
- **La Bassecour Bio** à Chaponnay : 4 347 € dont 1 400 € d'œufs dédiés aux coopérateurs sociaux dans le cadre de l'enveloppe Mieux Manger Pour Tous.

Ainsi que l'huile de la famille Hurel, le Miel de Guillaume Ponceau, les saucissons de Venandi et de la maison Chillet, la bière de la brasserie Stéphanoise, les glaces de Terre Adélice et les vins de la cave de Prapin.

Les grossistes :

- **Aquibio** produits surgelés pour l'enveloppe CNES à destination des coopérateurs sociaux ;
- **Mes boissons** (boissons diverses et vin Oe).

2.3.3. Les Collectes et les dons

En 2025, nous avons participé à plusieurs collectes :

- **BIOCOOP-GESRA** : 13 et 14 juin dans les établissements Biocoop Mermoz et Biocoop Totem (Villeurbanne) avec environ **350 kg** de denrées alimentaires et de produits d'hygiène, récoltés en collecte gardée (produits directement dans nos étals sans transiter pour comptage et répartition auprès de notre tête de réseau le GESRA).

MERCI aux équipes et aux clients de nos Biocoop marraines Totem et Salengro à Villeurbanne, ainsi que Mermoz à Lyon 8^{ème}, qui nous ont permis de remplir nos étagères pour les coopérateurs sociaux en produits bio !

- **Banque Alimentaire** : Là encore une collecte dite « gardée » réalisée, les 28 et 29 novembre sur 5 magasins Vie Claire de Lyon 8^{ème} et Bron pour 222kg de marchandises. Cette collecte a été complétée par 1,7 tonnes de produits collectés dans les grandes surfaces soit un total de **1,922 tonnes**.

Ce fût une collecte plus facile car moins de manutention et de logistique en directe par notre structure, les bénévoles se rendant directement dans leurs magasins de proximité pour collecter. À noter que nous sommes venus en renfort sur la collecte portée par Épicentre sur le carrefour Vénissieux. Ces collectes sont essentielles à notre structure et ne peuvent se réaliser sans nos bénévoles et la générosité des clients des magasins. **UN GRAND MERCI !**

Nous avons distribué 24 paniers de **l'AMAP des Essarts** à destination des coopérateurs sociaux (proposé à 4 €). Depuis 2023, ces dons de paniers bien fourni (valeur de 16 à 20 €) ont été mis en place et donnent accès à des produits locaux et de saisons ; merci notamment à David, Ghislaine, Carine, Laurence, Elisabeth, Anna, Juliette, Gilbert, Solaine, Dany, Raphaëlle, Isabelle M, ...

2.4. LA CANTINE

Le challenge reste inchangé : sauver des produits invendus de la semaine ou bien des légumes défraîchis en les cuisinant et partager un moment convivial ainsi que des astuces et des recettes. Une trentaine de repas ont eu lieu à la cantine en 2025, réunissant les bénévoles de la structure, mais aussi les habitants du quartier. Nous avons pu profiter des jours de beau temps pour sortir les tables à l'extérieur. La recette engendrée par cette activité est de 1 234,57 € (1 068,30 € en 2024) soit +15,6% de plus.

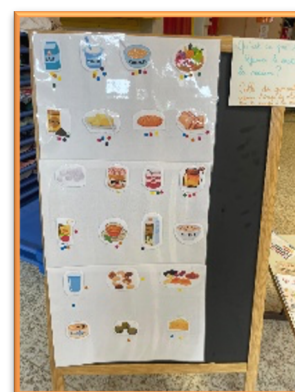
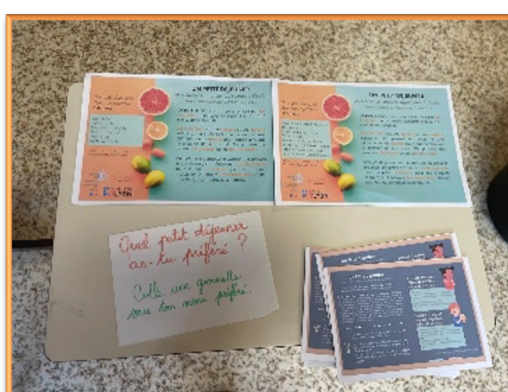
Ce qui a, par contre, bien changé, c'est l'espace cuisine qui, depuis mai, s'est déplacé dans l'annexe. Un espace plus grand et plus confortable car dissocié de l'Épicerie, même si la logistique a dû être repensée pour s'y adapter.

2.5. LES PETITS DÉJEUNERS À L'ÉCOLE

Nous avons répondu à une demande de la ville de Lyon pour initier et expérimenter ce dispositif dans la Métropole Lyonnaise. Une démarche inspirante que nous portons sur le territoire depuis 6 ans. Renforçant notre action sur le territoire avec l'intégration de l'école Mermoz B, nous accompagnons donc les anciens des maternelles de Mermoz A sur les petits déjeuner en école élémentaire !

Des temps de rencontre et d'échange sont organisés avec les parents pour construire ensemble des propositions pour les petits déjeuners et une réflexion plus globale sur l'alimentation.

Une fête du petit déjeuner a eu lieu fin juin à l'école maternelle et élémentaire, les enfants pouvaient choisir leur petit déjeuner sucré ou salé en présence des enseignantes, des équipes municipales et des parents. Un très bon moment.



2.6. LES ANIMATIONS

2.6.1. Le rôle de la chargée d'animation

Depuis 2 ans, nous avons le plaisir de pouvoir compter sur une chargée d'animation et de communication pour cette partie essentielle de la structure.

Ses missions sont d'organiser les ateliers du mois, en s'appuyant sur des partenariats avec des structures locales et du quartier. Elle se charge également de la communication autour de ces ateliers, que ce soit sa version virtuelle (au travers des réseaux sociaux, dont le site internet), matérielle (création d'affiches et collage dans les allées de Laënnec), ou de vive-voix, c'est-à-dire, en allant vers les clients à l'épicerie.

Elle gère également la venue des nouveaux bénévoles, en répondant à leur demande de participation, et en les accueillant à l'épicerie pour présenter l'association ainsi que les missions confiées aux bénévoles.

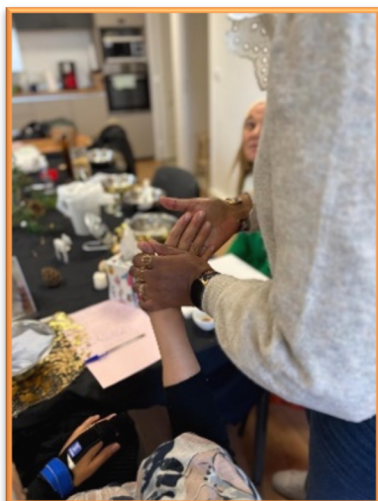
Enfin, elle met à jour les supports de communication interne (les informations dont les bénévoles ont besoin) et au sein de l'épicerie (pour les clients). Un autre travail important en 2025 a été celui sur le site internet en partenariat avec Tania, Catherine, Manon et la société *What the Web*. Suite au piratage de notre site internet en décembre 2024, nous avons collaboré avec des développeurs, un travail long et fastidieux. Nous sommes donc très heureuses de vous annoncer que nous disposons à nouveau d'une plateforme en ligne et fonctionnelle, à laquelle vous pouvez accéder en cliquant [ici](http://www.epicestbon.fr) (www.epicestbon.fr).

2.6.2. Animations et événements

Au total 35 animations ont été réalisées en 2025, dont la participation à un événement national porté par l'UGESS (Grand Banquet Citoyen), et un autre métropolitain conçu par la Métropole de Lyon (le MIAM Festival). Chacun a accueilli respectivement une vingtaine et une quarantaine de participants, et les retours ont été très positifs. En raison de leur succès, nous comptons les reconduire en 2026 et continuer de proposer des temps conviviaux et didactiques !

Cet état des lieux ne mentionne pas le retour des permanences de *Culture pour Tous*, 2 fois par mois depuis octobre 2025. Cependant, l'équipe est également formée afin de répondre au mieux aux attentes des adhérents en dehors du temps de permanence. En outre, le jardin d'Avenir continue d'être entretenu en dehors des temps d'animation par des résidents et des bénévoles jardiniers.

Les thématiques les plus appréciées par les participants ont été les ateliers beauté, animés par Myriam Liber, socio-esthéticienne et fondatrice d'Elle scintille. En revanche, certains temps de cuisine ont été moins appréciés, notamment ceux axés sur le plaisir gustatif chez les seniors. Nous avons pris note de ces retours et retravaillons ce sujet, soit pour ne plus proposer cette thématique, soit pour l'aborder sous un autre angle qui conviendrait mieux aux participants.



2.6.3. Calendrier des animations 2025

Janvier •5 janvier : inventaire annuel avec la participation de x bénévoles •30 janvier : atelier "L'équilibre alimentaire dans le goûter, focus sur le sucre", avec la Banque alimentaire, 5 participants	Mars •7 mars : atelier jardin pour planter des semis, avec IDEO, 6 participantes •22 mars : Assemblée Générale d'Épi c'est bon ! dans le nouveau local annexe •13 mars : atelier de beauté avec Myriam Liber socio-esthéticienne, 2 participantes	Avril •3 avril : atelier DIY construction d'un hotel à insectes avec Eisenia, 3 participants •23 avril : atelier jardin, création d'une lasange avec IDEO, 5 participants •24 avril : Atelier cuisine goûter parents-enfants, 2 familles (soit 5 personnes)
Mai •14 mai : atelier de jardinage, gestion de l'eau et création d'une oya •21 mai : Mégothon : ramassage de mégots dans Lyon 8e, 5 participants •22 mai : atelier "intolérances alimentaires et alternatives, focus sur le gluten", avec la Banque alimentaire, 5 participants	Juin •4 juin : visite des fermes du Paysan Urbain, suivie d'un atelier compost et un pique-nique, 4 participants •12 juin : atelier santé Trivial Pursuit revisité, avec le Hellobus, 5 participants •26 juin : atelier beauté soin des mains avec Myriam Liber, socio-esthéticienne, 3 participantes	Juillet •10 juillet : atelier DIY boîte à livres pour le jardin, avec Eisenia, 1 participante •18 juillet : cantine avec notre mécène Sully, 19 personnes, un moment apprécié et institutionnalisé depuis 4 ans. •23 juillet : atelier cuisine sur une alimentation plus "éthique" et "raisonnée" avec la Banque alimentaire, 5 participants •31 juillet : Atelier jardin : reconnaissance des arbres à la forêt de feuilly, avec IDEO, 8 participants
Septembre •14 septembre : forum des associations Lyon 8e •18 septembre : atelier santé sur la gestion du stress avec Promotion Santé, 11 participants •26 septembre : Grand Banquet Citoyen 2025, avec un repas partagé et un exposition pédagogique de Philippe Rahbé "De l'oseille dans votre assiette", une vingtaine de participants	Octobre •7 octobre : atelier DIY construction d'une boîte à livres avec Eisenia, 2 participants •16 octobre : participation au Forum Seniors de Lyon 8ème •du 21 au 24 octobre : MIAM Festival •21 : fresque de l'alimentation •22 : 2 ateliers tournants de jardinage avec IDEO et Eisenia •23 : projection du documentaire "La part des autres" et ciné débat •24 : disco soupe en collaboration avec la Yourte Cocon Solidaire ; exposition pédagogique "De l'oseille dans notre assiette" de Philippe Rahbé •30 octobre : atelier cuisine parent-enfant et coloriages •31 octobre : soupe d'Halloween à la MJC Laënnec Mermoz	
Novembre •14 novembre matin : atelier cuisine, preparation d'un couscous végétarien, 6 participants •14 novembre apres-midi : atelier cuisine pour seniors avec la Fondation de l'Armée du Salut, 8 participants •21 novembre : atelier cuisine pour seniors avec la Fondation de l'Armée du Salut, 5 participants •28 novembre : atelier beaute soin du visage avec Myriam Liber socio-esthéticienne, 3 participantes	Décembre •17 décembre : atelier repas petit budget avec la Banque alimentaire, 5 participants •24 décembre : petit déjeuner de Noël : crêpe party et chocolat chaud, une quinzaine de participants	

2.7. LES NOUVEAUTÉS DE 2026

2.7.1. Les 70 ans de Laënnec :

Dans le cadre de la fête des 70 ans de la résidence de Laënnec, Grand Lyon Habitat mène un projet de célébration. Concrètement, trois fresques seront peintes et un collectif de théâtre et poésie organise une intervention urbaine sur comment les habitants perçoivent leur quartier. Concernant la fresque, il y a plusieurs étapes : convocation des habitants, chantier jeune, réalisation des fresques, et inauguration en été 2026. Ce projet implique directement *Épi c'est bon !* dans la mesure où Grand Lyon Habitat est notre bailleur social et que notre structure s'ancre dans le Quartier Politique de la Ville de Laënnec pour répondre au mieux aux besoins sociaux.

2.7.2. Nouvelle permanence en partenariat avec ALLIES :

Depuis janvier 2026, nous accueillons une permanence de la Maison pour l'emploi – ALLIES, toutes les deux semaines. Ce temps de permanence a pour but d'informer et promouvoir les aides à l'emploi, ainsi qu'à orienter les adhérents vers des ressources territoriales facilitant l'accès à l'emploi.

2.7.3. Planification des nouvelles animations :

Afin de continuer à promouvoir un accès démocratique à la santé, plusieurs temps d'animations en lien avec la santé auront lieu en 2026, dont un atelier sur le droit à la santé (axé sur la théorie) et une séance de yoga (axé sur la pratique). Il est important de souligner qu'un des objectifs de cette année est d'œuvrer à la consolidation des partenariats avec les structures du quartier, notamment les centres sociaux.

2.8. LES PROJECTIONS 2026

- Évolution de la cantine des vendredis

La cantine solidaire et anti-gaspillage des vendredis midi se métamorphose. Bénévoles, participants et permanentes ont pensé à organiser une cantine mensuelle thématique (par exemple, cuisine asiatique, cuisine sans gluten, cuisine végane...). Les enjeux de cette transformation sont de taille : nous cherchons à créer davantage de lien social en permettant à celles et ceux qui le souhaitent de cuisiner à la manière de leur lieu d'origine, ou en prenant en compte leurs régimes alimentaires. De plus, nous marquons une nouvelle année avec de nouvelles propositions et des temps récurrents.

Cette cantine aura lieu une fois par mois et mettra davantage l'accent sur les valeurs de partage et convivialité, en permettant aux participants de découvrir des cuisines du monde, et d'autres façons de faire gastronomiques. Dans cette optique, il faudra éventuellement acheter certains produits de l'épicerie qui ne seraient pas originellement destinés à la cantine. A nouveau, cela implique de prévoir une part du budget des animations à la réalisation de cette animation mensuelle. Bien que les dépenses envisagées ne soient pas considérables, elles existeront et permettront de mener à bien ces temps de cuisine et de dégustation collectifs.

3. L'ACCOMPAGNEMENT SOCIAL

L'épicerie emploie une assistante sociale pour une durée horaire équivalent à un mi-temps et celle-ci est présente sur les temps d'ouverture de l'épicerie. Cette présence permet de faire de l'accès direct et de voir les coopérateurs sociaux régulièrement de manière formelle et informelle.

L'année 2025 a été marquée par le départ d'Ophélie, après 5 mois passés dans la structure. Un grand merci à elle, elle a noué avec les bénéficiaires un lien de qualité et s'est montrée très investie aussi dans l'amélioration des outils relatifs au suivi social. C'est Mélissa qui a pris le relais au mois de mars 2025. Un grand merci à Enora, Conseillère en Économie Sociale et Familiale à Épicerie pour la collaboration au quotidien avec nos intervenantes pour leur transmettre les bonnes pratiques et pour le travail commun lors des commissions d'accès, notamment.

En plus de leur activité d'accompagnement individuel, les 2 intervenantes ont pu se former sur plusieurs thématiques, en lien avec la santé mentale (formation premiers secours en santé mentale), en lien avec l'alimentation (MOOC sur les précarités alimentaires, MOOC Webinaire droit à l'alimentation, Formation parlons d'alimentation avec nos publics, Formation Tous acteurs de la sécurité des aliments au sein de la Banque alimentaire).

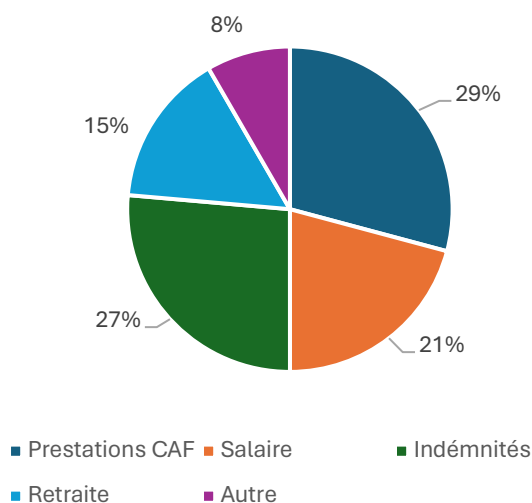
3.1. LE PROFIL DES COOPÉRATEURS SOCIAUX :

Nous avons accueilli en 2025, 72 familles, ce qui correspond à 181 personnes (adultes et enfants confondus). Pour comparer, voici les chiffres des années précédentes : 174 en 2024, 132 en 2023 et 110 en 2022.

Chez les adultes, ce sont majoritairement des femmes qui sont accueillies à l'épicerie (52) pour une vingtaine d'hommes.

L'âge moyen des coopérateurs sociaux (personnes demandeuses) est de 49 ans.

En ce qui concerne les ressources : il y a plus de prestataires CAF (RSA, AAH, Allocation journalière proche aidant) qu'en 2024 avec 29%, et moins de foyers en emploi avec 21% de salariés. Il y a environ 26% de coopérateurs sociaux qui reçoivent des indemnités (France Travail, Sécurité sociale, Pension d'invalidité). Le pourcentage de retraités a légèrement augmenté avec 15%. Pour les autres nous recevons des personnes sans ressources, avec économies, ou une aide des parents.

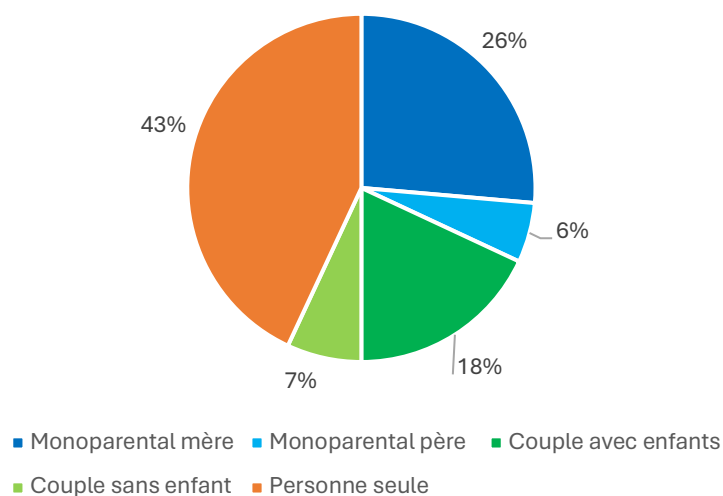


Le Reste A Vivre des foyers à l'entrée à l'épicerie est en moyenne de 201 € par personne et par mois (en 2024 : 195 €).

Nous faisons face à une nette augmentation des bénéficiaires cette année, ce fait est constaté par l'ensemble des partenaires de l'aide alimentaire de la Métropole, et est en lien avec l'augmentation de la précarité.

3.2. LA SITUATION FAMILIALE

La répartition entre les différents profils de famille est représentée dans le camembert ci-dessous. Le nombre de personnes seules a augmenté pour être désormais à 43% du total, les couples avec et sans enfants représentent environ un quart des coopérateurs sociaux et la part des familles monoparentales représente 32% (26% mère et 6% père).



3.3. LES PROJETS

Les foyers pensent le projet avec leur travailleur social. Le projet principal est en lien avec les finances, car nous calculons la durée d'accès en fonction du projet. Un second projet peut être porté.

Dans le projet principal, nous retrouvons essentiellement : le remboursement de dettes, la résorption du découvert bancaire, et le soutien dans l'attente d'évolution de ressources/ouverture de droits.

Nous retrouvons également les types de projets suivants : achats spécifiques pour aménagement du logement, frais de santé, réparation du véhicule, reprise du paiement du loyer ou tout simplement dans le cas d'un budget très serré pouvoir souffler un peu financièrement.

En projet « secondaire », nous retrouvons principalement : sortir de l'isolement par le biais des ateliers, du bénévolat, ou simplement en personnalisant leur accueil à l'épicerie et l'accès à l'alimentation de qualité.

Parmi les accès terminés, une grande majorité des projets a été réussie. Pour les projets qui n'ont pas été réussis, nous retrouvons les raisons suivantes : le foyer est venu trop irrégulièrement ou un imprévu financier est venu perturber le projet. Une petite partie des projets est "en partie réussis" pour cause d'imprévus financiers. Pour le reste des projets, nous n'avons pas d'information sur la réussite du projet car les foyers n'ont plus donné de nouvelles ou ne sont plus revenus durant la durée de l'accès.

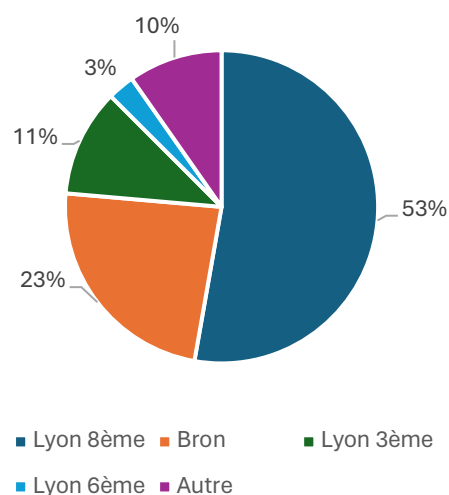
Dans l'année 2025, la grande majorité des projets a été réussie. Les projets restants commencés au cours de l'année 2025 sont en cours de réalisation. Nous donnons le maximum pour accompagner les coopérateurs sociaux vers la réussite et lorsque la fin du contrat arrive, nous cherchons une solution ensemble pour que le retour à la normale soit fluide et si besoin accompagné par une autre structure.

3.4. ORIGINES GÉOGRAPHIQUES DES FAMILLES

La moitié des coopérateurs sociaux sont habitants du 8^{ème} arrondissement. Le reste se répartit entre Bron, Lyon 3^{ème}, Villeurbanne et Lyon 6^{ème}.

Pour les autres nous avons quelques personnes qui sont domiciliées en dehors de notre secteur car leur activité (professionnels, étudiants) est implantée dans le quartier Laënnec ou dans le 8^{ème} arrondissement proche d'*Épi c'est bon* !

Parmi eux, 45,8% vivent dans les Quartiers Prioritaires de la Ville (QPV) contre 28,6% en 2024.



3.5. LES PRESCRIPTEURS

Les prescripteurs sont divers pour l'année 2025, néanmoins les principaux restent les Maisons de la Métropole de Lyon 8^{ème} et Bron.

- **48%** sont venus directement à l'épicerie instruire leur dossier
- **31%** des coopérateurs sociaux ont été orientés par des travailleuses sociales et travailleurs sociaux des Maisons de la Métropole de Lyon
- **12%** ont été orientés par des travailleurs sociaux des Maisons de la Métropole de Bron
- **7%** ont été orienté par la CAF
- **6,7%** par plusieurs organismes : CAF, Le Mas, GrandLyon Habitat, Mission locale Mermoz, Assistantes sociales et Assistants sociaux sur le lieu de travail

Cela fait un total de 7 partenaires qui ont réalisé des orientations ayant abouti à un accès.

La part des accès en direct (sans orientation de travailleurs sociaux) a nettement augmenté (26% à 48%), ce qui signifie que le bouche à oreille fonctionne. Ces demandes sont toutes examinées lors des commissions mutualisées avec Épicentre.

Il pourrait être pertinent de refaire une journées portes-ouvertes en collaboration avec Épicentre et les travailleuses sociales et travailleurs sociaux des structures partenaires pour créer du lien avec de nouveaux prescripteurs.

Il serait intéressant de prendre contact avec le Mas, la Maison des femmes et la CAF pour cibler les femmes ayant subi des violences physiques/psychologiques car ce sont souvent des personnes qui se retrouvent en grande précarité sociale et financière.

3.6. PARTENAIRES : LIENS, RENCONTRES...

- Paroisse Noël : Poursuite de l'initiative d'offrir des cadeaux aux coopérateurs sociaux sur la période des fêtes de fin d'année. Ceci a été permis grâce à la paroisse de la visitation de Lyon 3ème qui a offert anonymement ces présents. Cela a été très apprécié.
- Orientations vers : la croix rouge ; les restos du cœur ; le secours populaire français ; l'épicerie des gones, le Mas, les travailleurs sociaux de la Métropole pour un suivi post projet si nécessaire.
- Liens créés avec des collègues de la métropole pour proposer un accompagnement fluide et adapté aux coopérateurs sociaux.

3.7. NOUVEAUTÉS 2025

- Utilisation du livret d'accueil : ce livret est remis à chaque bénéficiaire lors du premier rendez-vous, il récapitule l'ensemble des informations qui concernent le fonctionnement de l'épicerie.
- Travail autour du calcul du RAV avec Enora puis avec Anne du Conseil d'administration en cours.
- Création de liens avec la MDML de Lyon et de Bron, visite du Panier de Gones, rencontre des AS de la Passerelle qui propose une aide administrative de proximité dans le quartier Laënnec.

3.8. PERSPECTIVES 2026

- Continuer à créer du lien avec les partenaires sociaux afin d'augmenter le nombre de prescriptions et avoir plus de diversité au niveau des partenaires.
- Continuer à se former notamment dans le domaine de la santé mentale, dans l'accompagnement des personnes ayant subies des violences psychologiques/ physiques ainsi que sexistes et sexuelles.

4. RAPPORT FINANCIER 2025

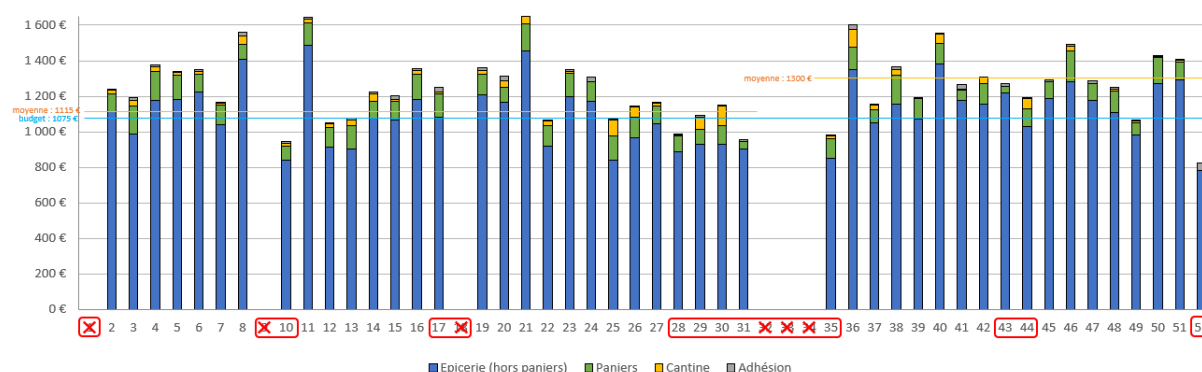
4.1. ANALYSE DU RÉSULTAT 2025

L'exercice comptable commence au 1^{er} janvier et se termine au 31 décembre 2025.

4.1.1. Activité de l'épicerie

La progression de l'activité de l'année 2025 continue sa hausse par rapport à l'année 2024 (+7% sur les ventes, cantines, services, ...).

Recettes épicerie par semaines en 2025 :



4.1.2. Évolution des recettes

Les recettes propres de l'épicerie ont augmenté de +7% entre 2024 et 2025, toujours portées par les offres étudiantes et seniors et les aides associées, ainsi qu'une hausse du nombre de bénéficiaires. La marge globale de la partie épicerie reste constante à 30% (compris enveloppes de subvention spécifiques CNES, MMPT, offres seniors et étudiants).

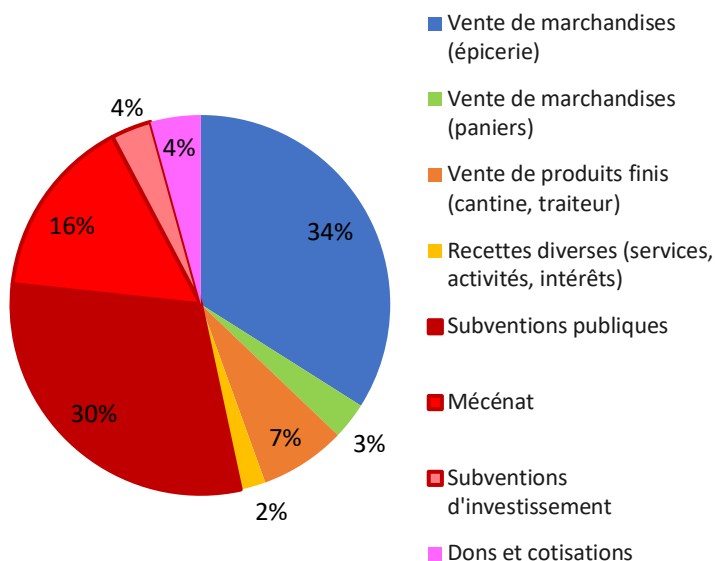
Le volet traiteur de l'épicerie (cantine, petits déjeuner, repas) reste constant entre 2024 et 2025. Les investissements de 2025 se sont portés sur l'aménagement du nouveau local d'activités, et notamment d'une cuisine équipée, financée par un mécénat de la Banque de France.

Les subventions publiques ont légèrement augmenté par rapport à 2024, notamment du fait de deux appels à projets spécifiques pour le Miam Festival et les Grands Banquets, ainsi que quelques enveloppes métropolitaines « à solder » qui sont venues s'ajouter aux subventions habituelles, qui elles sont identiques à l'année précédente. On note à nouveau une forte hausse des subventions de l'État par l'obtention d'un complément sur les subventions Politique de la Ville.

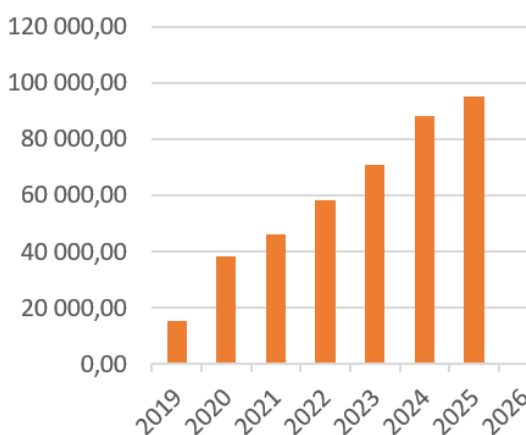
La poursuite des efforts sur le mécénat privé a permis d'augmenter le montant 2024 de 40% : diversification des donateurs et obtention de 20 000 € de mécénat de Biomérieux et de la Banque de France, répartis sur 2 ans.

Les recettes 2025 sont en hausse de 9,3% par rapport au budget 2025 voté à la dernière assemblée générale et de 19% par rapport aux recettes totales de 2024.

Répartition des recettes :



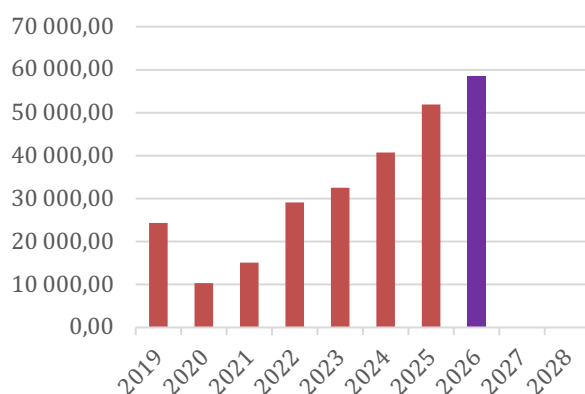
Évolution des recettes depuis 2019, hors subventions et mécénat :



4.1.3. Évolution des dépenses

Les dépenses d'achats de produits ont augmenté de +13%, la marge brute a légèrement baissé de 3% par rapport à 2024. La politique de revalorisation des prix d'achat se fait au fur et à mesure. La charge de personnel a augmenté de 27,5% avec la continuation du poste en alternance sur la partie communication, désormais sur toute l'année. La part de charge de personnel sur l'ensemble des dépenses reste constante à 33%.

Évolution des charges de personnel depuis 2019 : (2026 = prévisionnel)

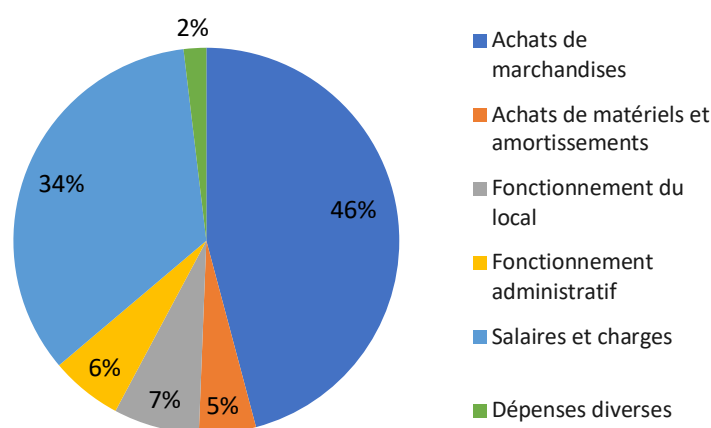


Grâce au mécénat de la Banque de France et de Cuisinella, nous avons équipé le nouveau local d'activités d'une cuisine intégrée.

La valorisation du bénévolat a augmenté de 15% (en valeur comme en nombre d'heures), de part l'arrêt des services civiques à la fin de l'été 2025 qui a impacté la présence des bénévoles.

Les dépenses 2025 sont en hausse de 7% par rapport au budget 2025 voté à la dernière assemblée générale et de 20,8% par rapport aux dépenses totales de 2024, suivant la même progression que les recettes.

Répartition des dépenses :



4.1.4. Résultat de l'exercice

L'autofinancement de l'épicerie est d'environ 67% (compris mécénat), en légère diminution par rapport à 2024 (70%) mais tendant à se stabiliser.

Des provisions pour charges sont transférées en 2026, pour clôturer l'exercice 2025 :

- 3 000,00 € : financement de l'offre étudiants pour finir l'année scolaire, en l'attente des subventions demandées et fléchées sur le dispositif ;
- 1 437,73 € : report du solde de l'enveloppe de l'offre étudiants ;
- 1 225,09 € : report du solde de l'enveloppe de l'offre seniors ;

L'exercice se termine ainsi sur un bénéfice de **2 824,87 € (+1,8%)** que le trésorier propose d'affecter au bilan sur les fonds propres.

Le total des fonds propres, c'est à dire le cumul des bénéfices et déficits depuis l'ouverture de l'épicerie s'élève au 31/12/2025 à **37 703,96 €** (34 879,09 € au 31/12/2024).

4.1.7. Compte de résultat 2025 simplifié

COMPTE DE RÉSULTAT 2025			
CHARGES		PRODUITS	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
· 60 - Achats, consommation matières et fournitures	-69 300,36	· 70 - Ventes	
		- Produits/marchandises	70 360,18
		- Services/activités	2 994,33
· 61 - Services extérieurs		· 74 - Subventions / Mécénat (détaillés par organisme)	
- Location	-5 701,47	- Union européenne	
- Entretien	-3 647,00	- État	24 658,62
- Assurance	-1 336,58	- Région	39,50
- Études et recherches	-180,00	- Métropole	11 900,00
- Matériel	-1 583,36	- Département	
- Divers		- Ville de Lyon	11 000,00
· 62 - Autres services extérieurs		- Comm. de communes	
- Honoraires	-1 115,38	- Autres (Précisez)	
- Information-communication	-723,60	-	
- Transports/déplacements	-4 354,56	-	
- Poste et Télécom	-1 830,52	- Mécénat	24 617,44
- Cotisations	-1 346,33		
- Divers	-3 116,45		
· 63 - Impôts et taxes		· 75 - Autres produits de gestion courante	
· 64 - Charges de personnel		- Cotisations	500,52
- Rémunérations	-35 854,20	- Dons	3 479,57
- Charges sociales	-14 455,82	- Abandons de frais	2 814,60
- Frais de formation (salariés)	-1 536,00	· 76 - Intérêts livret A	406,51
- Frais de formation (bénévoles)		· 78 - Reports ressources non utilisées d'opérations antérieures	
Charges de personnel : Sous-total	-51 846,02	- Subventions d'investissement	5 429,40
<i>Part en %</i>	<i>32,9%</i>	- Reprise provision pour charge	2 000,00
· 68 - Autres charges			
- Dotations aux amortissements	-5 631,35		
- Provisions pour charges	-5 662,82		
TOTAL	-157 375,80	TOTAL	160 200,67
· Excédent	2 824,87	· Déficit	0,00
	1,8%		
TOTAL GÉNÉRAL	-160 200,67	TOTAL GÉNÉRAL	160 200,67
Emploi des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
· Secours en nature		· Dons en nature	3 012,40
· Mise à disposition de biens et services (locaux, matériel...)	-3 012,40	· Prestations en nature	868,74
· Prestations en nature	-868,74	· Bénévolat	59 645,00
· Personnel bénévole	-59 645,00		
TOTAL	-223 726,81	TOTAL	223 726,81

4.2. PERSPECTIVES 2026

Cette septième année d'activité ancre la pérennisation et la stabilisation de l'activité de l'épicerie, montrant une gestion saine et raisonnable depuis son ouverture. La prise de possession et l'aménagement du nouveau local annexe a permis de commencer à faire évoluer les animations dès septembre 2025. L'année 2026 sera donc dans la perspective de développer toute la partie animations.

Les perspectives budgétaires 2026 sont :

- Prolongation de l'alternance pour la partie animation et accueil de nouveaux services civiques (dès validation de l'agrément) ;
- Prolongation de l'offre aux étudiants jusqu'en septembre 2026, avec recherche de financement pour la continuité sur 2026-2027 ;
- Prolongation de l'offre Séniors jusqu'à fin 2026 ;
- Arrêt de l'accompagnement des écoles à proximité (petits déjeuners pour l'école maternelle Mermoz A et l'école élémentaire de Mermoz B) en avril 2026, faute de prolongation du dispositif par la Ville de Lyon.
- Pérennisation des mécènes 2025, recherche de nouveaux partenaires.

4.3. BUDGET 2026

4.3.1. Hypothèses 2026

Un budget 2026 a été élaboré, présentant une continuité des recettes propres de l'épicerie en fonction des recettes 2025 et des tendances constatées, mais une forte baisse de la partie « traiteur » avec l'arrêt des petits déjeuner en avril 2026.

Les subventions publiques ont été provisionnées à l'identique de celles obtenues en 2025 à l'exception des enveloppes exceptionnelles débloquées en plus.

Le mécénat a été également renouvelé avec des donateurs maintenant récurrents ainsi que le report à nouveau d'une partie de l'aide accordée par Biomérieux.

Les charges salariales ont été augmentées, notamment pour tenir compte de l'inflation et d'une revalorisation de +5% des deux CDI.

La part de travaux et d'investissements est estimée à 4 009 € sur 2026 (amortissement des dépenses des années précédentes et investissements sur le nouveau local). La part de subvention d'investissement sur le budget 2026 représente 1 874 €, issue de l'amortissement des subventions déjà obtenues dont la plupart sont arrivées à leur terme.

Un besoin en subventions/mécénat complémentaire de **12 000 €** environ est ainsi identifié afin d'équilibrer le budget, en minimisant les dons, ressource plus incertaine.

Le budget 2026 est ainsi de **152 800 €**, basé sur des perspectives prudentes et raisonnables pour parties déjà acquises, en **baisse** de 4,6% par rapport au résultat de 2025.

4.3.2. Budget 2026

BUDGET PRÉVISIONNEL 2026			
CHARGES		PRODUITS	
Charges d'exploitation		Produits d'exploitation	
· Achats, consommation matières et fournitures	65 500,00	· Ventes	
		- Produits/marchandises	61 900,00
		- Services/activités	600,00
· Services extérieurs			
- Location	7 300,00	· Subventions / Mécénat	
- Entretien	4 200,00	(à détailler par organisme)	
- Assurance	1 400,00	· Union européenne	
- Études et recherches	700,00	- État	15 040,00
- Matériel	1 000,00	- Région	
- Divers	0,00	- Métropole	8 400,00
		- Département	
· Autres services extérieurs		- Ville de Lyon	10 500,00
- Honoraires	200,00	- Comm. de communes	
- Information-communication	400,00	- Autres (Précisez)	
- Transports/déplacements	3 000,00	-	
- Poste et Télécom	2 000,00	-	
- Cotisations	1 700,00	- Mécénat	43 525,00
- Divers	2 700,00		
		· Autres produits	
· Impôts et taxes		- Subventions d'investissement	1 874,00
		(Quote part des subventions comptabilisées sur l'exercice)	
· Charges de personnel		- Intérêts livret A	400,00
- Rémunérations	39 800,00		
- Charges sociales	17 400,00		
- Frais de formation (salariés)	1 400,00	· Cotisations	600,00
- Frais de formation (bénévoles)	0,00		
Charges de personnel : Sous-total	58 600,00	· Dons	4 261,00
Part en %	38,4%	· Autres	
· Autres charges (investissements)	4 100,00	· Reprise provision pour charge	5 700,00
(Quote part des investissements comptabilisés sur l'exercice)			
- Provisions pour charges	0,00		
TOTAL	152 800,00	TOTAL	152 800,00
· Excédent		· Déficit	
TOTAL GÉNÉRAL	152 800,00	TOTAL GÉNÉRAL	152 800,00
Emploi des contributions volontaires en nature		Contributions volontaires en nature	
· Secours en nature		· Bénévolat	60 500,00
· Mise à disposition de biens et services (locaux, matériel...)	0,00	· Prestations en nature	0,00
· Prestations en nature		· Dons en nature	
· Personnel bénévole	60 500,00		
TOTAL	213 300,00	TOTAL	213 300,00

4.4. NOS SOUTIENS FINANCIERS POUR 2025

4.4.1. Nos mécènes :



4.4.2. Nos soutiens publics :



Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

